



“全国百篇优秀管理案例” 评选评审指南

为进一步提高“全国百篇优秀管理案例”的水平，使案例评审更具操作性、针对性和准确性，根据中国管理案例共享中心案例评审要点，制定本评审指南，供评审专家在案例评审时参考。

分值分布（满分6分）

案例内容	分值比重
案例正文	1/3
使用说明	1/3
综合评定	1/3

（一）案例正文

选题的典型性。案例应以本土企业或在华投资经营的外资、合资企业为撰写题材，案例所包含的管理问题应该有一定的典型性和代表性，是当前管理实践中的典型管理问题。

案例中如果将商业事件作为读者评价/决策的对象，应该具有层次感，丰满度。案例中的关键事件应同时兼顾框架和细节，要与课程和知识点密切相关。关键事件缺少具体描述和数据支撑、过多描述与课程和知识点无关的商业事件、微案例商业事件涉及的知识点不止一个都建议扣分。

谋篇布局合理性。案例谋篇布局要综合考虑案例的决策主题和素材，案例的主线要清晰明了，案例素材和主线结构匹配要合理。案例内容要完整，包含案例名称、摘要、关键词、正文、案例教学指导书等内容。

决策问题表达清晰程度。决策型案例中，决策点是案例的关键，描述型案例中，核心问题在于冲突的过程。素材能够支持案例的核心问题却不冗长，案例的核心问题与课程教学目标、教学知识点相对应是为核心问题表达清晰。

情境是读者分析决策问题的重要依据，案例中应该包括必要的情境。情境应与教学目的、案例主题和知识点相关，缺少引致事件发生和决策的情境，以及引入大量与事件发生和决策无关的情境建议扣分。

材料真实客观。案例必须以真实的管理情境为素材进行编写，案例素材必须是经



过作者实际调研和访谈获取的第一手资料，不能是从网上获取的二手资料或虚拟资料。

写作的规范性。（1）以不带暗示性的中性标题为宜，应让读者能立刻捕捉到案例的要点。基本规范为“企业名+主题”，如题目中无企业名称，或为“基于…的研究”范式建议扣分。（2）摘要的规范性。摘要是对案例内容和教学目的的高度概括，应该保持客观，不作评论分析，300字以内，关键词3—5个。采用学术型论文摘要的写作方式（频繁出现“分析了”、“探讨了”、“提供借鉴”等说法），或缺少对案例主体部分全面、准确的概括建议扣分。（3）图表的规范性。正文中的图表主要是对关键信息的披露，应该合理运用图表展示与案例分析直接相关的结构化信息，如果正文中包含大量只起参考辅助作用的图表建议扣分。

（二）案例使用说明

教学目标设定的合理性。教学目标设定要与课程教学目标和知识点对应，案例教学目标设定要综合考虑案例的知识覆盖和对学生分析问题、解决问题能力的训练。适用课程以1—2门为宜，并需与案例素材有较强的关联性，指出该案例将使学生掌握某方面的理论知识及培养学生某方面的能力。适用课程超过3门，或与案例素材关联性不强，未指出该案例在使学生掌握某方面理论知识或培养学生某方面能力上的作用建议扣分。

启发思考题设计的合理性。启发思考题设计要紧密围绕案例的决策点，讨论题的选择和设计要有利于案例教学讨论的进行。启发思考题数量以5—6个以下为宜，超过6个建议扣分。

分析思路清晰程度。案例分析要由表及里，层层递进，厘清现象与理论之间的关系，有利于教师和学生案例问题进行系统的总结，同时帮助教师和学生有针对性地学习案例相关的知识。

案例分析要体现出案例素材梗概、关键要点、分析逻辑以及所涉知识与能力，未体现出案例素材梗概、关键要点、分析逻辑以及所涉知识与能力建议扣分。

理论应用的恰当性。选取的基础理论知识及分析方法应与案例决策问题紧密相关，并结合案例进行具体分析。只单纯地罗列出相关理论知识，缺乏案例分析内容，或者所列理论与案例分析内容不匹配建议扣分。



课堂计划的合理性。案例课堂教学计划要考虑教学目标和学生特点等因素，课堂教学计划包括学生课前计划和教师课前计划的安排、课堂讨论交流的方式、时间进度计划、教师注意要点和课后如何评估等内容。缺乏课前计划、课中计划及课后计划三部分任一内容，课中计划缺乏小组讨论环节或教师互动式提问环节建议扣分。

（三）综合评定

根据案例整体的编写情况进行综合评定，“优先推荐”的案例加 2 分，“推荐”的案例加 1 分，“不推荐”的案例不加分。