

# 江苏省 MBA 企业案例大赛

## 赛事手册

主办单位：江苏省学位委员会办公室

承办单位：河海大学

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

中国管理案例共享中心

二零一七年四月

**温馨提示：**本次大赛所有赛程安排均在本手册内有详细说明，请各参赛队认真阅读本手册，如果本手册内容仍然无法解决您碰到的问题，请联系本手册附录部分各工作组工作人员，我们将竭尽全力为您提供帮助。

本次大赛代表证颜色识别系统如下：

领导嘉宾：深红 

专家评委：大红 

媒体记者：金色 

参赛选手：蓝色 

指导教师：紫色 

工作人员：深绿 

志愿者：浅绿 

# 目 录

一、大赛简介.....	1
二、组织机构.....	1
1. 组织委员会.....	1
2. 执行委员会.....	2
3. 命题专家组.....	2
4. 评委专家组.....	2
5. 仲裁委员会.....	3
三、赛事说明.....	4
1. 赛事安排.....	4
2. 参赛要求.....	4
3. 赛程安排.....	4
4. 评分细则及说明.....	8
5. 奖项设置.....	8
四、报到事宜.....	9
五、赛事宣传.....	10
1. 品牌形象.....	10
2. 宣传品.....	10
3. 媒体报道.....	10
4. 媒体支持.....	11
六、交通出行.....	11
七、联系我们.....	12
八、附录.....	12
附录 1: 江苏省 MBA 企业案例大赛参赛报名表.....	14
附录 2: MBA 企业案例撰写规范.....	15
附录 3: 江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛报名表.....	18
附录 4: 江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛评分表.....	20
附录 5: 江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛上台队员登记表.....	21
附录 6: 江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场抽签规则.....	22
附录 7: 江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场评分表.....	23
附录 8: 首届江苏省 MBA 企业案例大赛日程安排表.....	24
附录 9: 首届江苏省 MBA 企业案例大赛执行委员会工作组联系方式.....	25

## 一、大赛简介

为贯彻落实教育部、国家发展改革委、财政部《关于深化研究生教育改革的意见》（教研〔2013〕1号）、《教育部、人力资源社会保障部关于深入推进专业学位研究生培养模式改革的意见》（教研〔2013〕3号）、《教育部关于加强专业学位研究生案例教学和联合培养基地建设的意见》（教研〔2015〕1号）精神，提高工商管理专业学位研究生创新能力和实践能力，经江苏省学位办研究决定于2017年起按年度举办“江苏省MBA企业案例竞赛”。大赛将成立命题专家组，紧密结合江苏区域创新发展战略、经济政策导向和经济发展特色确定案例选题方向，由江苏省各MBA院校组队编写案例并撰写案例分析报告参赛。

江苏省MBA教育始于1993年，迄今为止南京大学、东南大学、河海大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京农业大学、中国矿业大学、苏州大学、江南大学、南京师范大学、南京林业大学、南京工业大学、南京邮电大学、南京财经大学、江苏大学、江苏科技大学、扬州大学、西交利物浦大学共计18所高校开展了MBA培养教育。通过参加大赛，一方面可以检验MBA教育中对学生创新能力和实践能力的培养效果及加强各MBA院校之间的交流合作；另一方面，可以助力省委省政府宏扬最新执政理念，深化经济发展特色深入了解产业与企业发展现状以获得决策咨询；与此同时，还可以深刻解读和解剖产业与企业发展的典型模式、卓越实践及相关深层次发展问题。最终，将大赛打造成为从人才培养、决策咨询等多个维度服务于江苏政产学研协同发展的平台。

大赛由江苏省学位办主办，2017年度首届赛事由河海大学承办。大赛组委会秘书处办公室设在河海大学商学院210室。

## 二、组织机构

### 1. 组织委员会

组织委员会是本次大赛的组织筹划机构。

- (1) 组委会主任由学位办主任、河海大学分管副校长担任，副主任由河海大学商学院院长、河海大学研究生院常务副院长及各参赛学院院长担

任，委员由河海大学商学院副院长、河海大学研究生院学工部部长及各参赛学院分管副院长担任；

- (2) 负责大赛的筹办组织工作；
- (3) 研究决定“江苏省 MBA 企业案例大赛”组织工作中的重要事项；
- (4) 安排部署各阶段筹备工作；
- (5) 监督考核各项筹备工作的进度和质量；
- (6) 协调与各主办方，协办方的关系。

## 2. 执行委员会

执行委员会是本次大赛指定并授权的日常工作机构。

- (1) 执行委员会主任由河海大学商学院院长、河海大学研究生院常务副院长担任，副主任由河海大学商学院分管副院长、河海大学研究生院学工部部长担任；
- (2) 负责编写大赛手册，起草、发放大赛相关通知，接受报名，根据报名回执统计并提出比赛方案；
- (3) 管理大赛的宣传和媒体工作；
- (4) 负责比赛的组织、会务、宣传和常规事物处理等工作。

## 3. 命题专家组

- (1) 由省政府政策研究专家、江苏省总商会负责人、省学位办负责人和主办高校专家组成，人数为 7—9 名，设组长一名；
- (2) 专家组通过研讨会的形式确定大赛案例选题方向，提交组委会进行发布。

## 4. 评委专家组

- (1) 建立由外省院校副高以上职称专家、专家型企业家等组成评委专家库，专家库人选由各参赛院校共同推荐，由组委会遴选入库。首届评委专家库人数为 50 名以上，以后逐年递增；
- (2) 晋级赛通讯评审评委由专家库随机抽取 15 名专家组成；

- (3) 晋级赛会评评委和决赛现场评委由专家库随机抽取 9-15 名专家组成，设主席一名，原则上晋级赛会评评委和决赛现场评委为同一组专家，可进行微调；
- (4) 评委名单由组委会最终确定，并在决赛正式开始前对评委进行比赛规则培训。

## 5. 仲裁委员会

- (1) 仲裁委员会由省学位办委派相关德高望众的专家组成，由组委会聘请，人数为 5 名，设主席 1 名；
- (2) 裁定、复审比赛期间执行比赛规程和比赛规则时发生的纠纷，保证竞赛规则的正确执行。不受理按规程、规则规定应由评委专家组职权范围内处理的有关事宜和与规则无直接关系行为的处理；
- (3) 对裁判员的判决不服的，按规则、规程的程序与要求，在比赛结束 20 分钟内向仲裁委员会提交有代表团联合签名的“申诉报告书”以及直接证据资料，同时交纳申诉费人民币 200 元，方予受理。如胜诉申诉费如数退还；
- (4) 仲裁委员会受理申诉后，召开仲裁委员会（可适当召集有关人员列席）并进行必要的调查研究，经仲裁委员会半数以上委员通过所作出的决定为有效决定。仲裁委员会所作出的决定为最终裁决，并立即生效，当事人（参赛单位）必须服从，所作决定应报大赛组委会备案；
- (5) 仲裁委员会的成员不参加与本人所在单位有牵连问题的讨论和裁决；
- (6) 对裁判员在执行裁判任务的过程中有突出表现的，仲裁委员会可写出书面报告，报赛会组委会给予表彰。对有错误的裁判员，视其错误程度，仲裁委员会可作出停止该裁判员若干场或本届赛会全部比赛的裁判工作资格；
- (7) 仲裁委员会对比赛期间受理的申诉，应及时作出裁决，不得影响其他场次的比赛或赛会各项活动的正常进行；
- (8) 比赛任务结束后，仲裁委员会自行撤销；
- (9) 为确保仲裁的公平性，本次大赛将对比赛过程全程录像。

### 三、赛事说明

#### 1. 赛事安排

大赛全程分为初赛、晋级赛和全省总决赛三个阶段：

第一阶段，初赛：大赛组委会于 5 月 15 日发布案例选题方向，各参赛院校自行组队撰写参赛案例资料，并于 9 月 30 日前进行校内选拔初赛，选出≤2 支团队参加晋级赛。

第二阶段，晋级赛：于 10 月 10-30 日举行案例评选晋级赛，由组委会组织专家对案例进行通讯评审和会评打分，并筛选总分 75 分以上的参赛团队进入总决赛。

第三阶段，总决赛：于 11 月 10-12 日举行现场辩论决赛暨平行论坛。

#### 2. 参赛要求

(1)各个院校以团队形式参赛，全队人数不超过 10 人(含 1-2 名指导教师)，其中 4 名同学现场答辩，其余人员为后援支持，大赛组委会将按照参赛报名表发放参赛人员证件和荣誉证书。

(2) 参赛队员需为在读 MBA 学生。如队员身份在 5 月 10 日参赛院校报名之日为在读 MBA 学生，在晋级赛或决赛阶段已经毕业，仍有资格继续参赛。

(3) 每所院校报送参加晋级赛的参赛团队数量≤2 支。参赛队伍请用“学校+队伍名称”命名。如有 2 支代表队，请用“学校+一队/二队”命名。

(4) 每支参加晋级赛的团队需与案例企业联合报名参赛，并出具案例企业授权书，但企业方人员如非在读 MBA 学生，不得作为团队成员。一家企业只能对一支团队进行授权。案例企业不限为江苏企业。

(4) 参赛队伍提交的案例、案例分析报告及现场演示所用 PPT 均授权大赛组委会，作为大赛资料进行存档。大赛结束后，组委会将对优秀案例结集出版。

#### 3. 赛程安排

(1) 参赛院校报名

时间：2017 年 5 月 10 日 17: 00 前

方式：由参赛院校将参赛报名表（见附录 1）以邮件形式发送至大赛组委会邮箱 (XXX@XX)，明确各院校赛事联络人及其有效联络方式。逾期视为放弃参赛资格。

确认：请各院校在 5 月 10 日 17: 00 后查阅邮件，确认已获参赛资格。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员（XXX，联系电话：XXXXXXXXXXXX）。

#### （2）案例撰写选题方向发布

时间：2017 年 5 月 15 日 17: 00 前

方式：由大赛组委会将案例选题方向及案例撰写相关要求（见附录 2）以电子版形式发送至各院校赛事联络人邮箱。

确认：请各院校在 5 月 15 日 17: 00 后查阅邮件。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员（XXX，联系电话：XXXXXXXXXXXX）。

#### （3）参赛院校组建团队撰写案例和分析报告

时间：2017 年 5 月 16 日-8 月 31 日

方式：各参赛院校自行组建团队，针对组委会所公布的案例选题方向开展实地调研，搜集整理素材，编写案例并提出分析解决方案。

#### （4）参赛院校组建团队撰写案例和分析报告

时间：2017 年 6 月

方式：组委会举办案例编写与分析相关专题讲座和 workshop，提供赛前技术指导。

#### （5）初赛

时间：2017 年 9 月 1 日-9 月 30 日

方式：各参赛院校自行组织校内选拔赛，选出≤2 支团队参加晋级赛。

#### （6）参赛团队报名

时间：2017 年 10 月 9 日 12: 00 前

方式：由参赛院校赛事联络人填写晋级赛参赛报名表（见附录 3），并按要求连同参赛案例资料一并发往组委会邮箱 (XXX@XX)。

确认：请各院校在 10 月 9 日 17: 00 后查阅邮件，确认已获参赛资格。。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员（XXX，联系电话：XXXXXXXXXXXX）。

#### （7）晋级赛通讯评审

时间：2017 年 10 月 10 日-10 月 25 日

方式：组委会从专家库随机抽取 15 位专家通讯评审，对参赛团队撰写案例及分析报告进行盲审打分（评分表见附录 4）。

(8) 晋级赛会评

时间：2017 年 10 月 25 日-10 月 30 日

方式：组委会从专家库随机抽取 9-15 名专家进行会评，对参赛团队撰写案例及分析报告进行打分（评分表见附录 4）。根据通讯评审和会评结果，得分达 75 分以上的团队进入总决赛。

(9) 总决赛参赛作品发布

时间：2017 年 11 月 1 日 17:00 前

方式：由大赛组委会将所有入围晋级赛的匿名参赛作品（案例及分析报告）以电子版形式发送至进入决赛院校赛事联络人邮箱，供参赛团队分析对手参赛作品，为决赛现场 PK 做准备。

确认：请各院校在 11 月 1 日 17:00 后查阅邮件。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员（XXX，联系电话：XXXXXXXXXX）。

(10) 总决赛上台队员名单确认及案例陈述方案提交

时间：2017 年 11 月 10 日 15:00-19:00

地点：大赛组委会秘书处办公室（河海大学商学院 210 室）

方式：请各参赛团队填写上台队员登记表（包括队员姓名和编号，见附录 5）。由各参赛团队队长提交案例陈述方案 PPT（PPT 演示文稿电子版及纸质打印装订稿一式 X 份）给组委会工作人员（XXX，联系电话：XXXXXXXXXX）。逾期未交者视为放弃参赛资格。

确认：请各参赛团队队长确认收到工作人员出具的签收函。

**注意事项：**

PPT 电子版需保存为 2003 版和 2007 以上版两个版本，PPT 文件命名为“学校+队伍名称”。

(11) 总决赛上场次序及组别抽签

时间：2017 年 11 月 11 日 7:30-8:00

地点：河海大学商学院一楼礼堂

方式：由各参赛团队队长按照现场工作人员要求进行抽签，抽签顺序按校名拼音排序（抽签规则见附录 6）。如参赛队长未按时到场，将由大赛组委会指定人

员代为抽签。

#### (12) 总决赛现场答辩

时间：2017 年 11 月 11 日 8:30-17:30

地点：河海大学商学院一楼礼堂

方式：决赛分为大 PK 和小 PK 两个环节，每次上台两支队伍，比赛所有流程按主持人提示进行，超时扣分。

第一环节：小 PK（20 分钟）程序如下：

①甲乙两队上场，甲队进行团队展示并陈述案例，乙队针对甲队陈述提问；乙队进行团队展示并陈述案例，甲队针对乙队陈述提问。

②台上 4 人均需陈述，第四位陈述者要有总结性发言。陈述时间为 7 分钟，问答环节为 3 分钟，每次提问只能提一个问题且不得超过 30 秒。每次问答时间共 1 分钟。问答双方请起立。

③台上提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不能连续提问某位指定队员。

第二环节：大 PK（20 分钟）程序如下：

①台下队伍、观众向台上两支队伍提问（8 分钟），每次提问不得超过 30 秒。

②台下每支队伍每次只能针对台上的一支队伍提一个问题，如果追问算第二次提问。台下队伍或观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充。不能连续提问某位指定队员。台下观众每次只能提一个问题，每次问答时间共 2 分钟，观众提问不计分。问答双方请起立。如果台下队伍没有问题，主持人可以提前结束台下队伍提问环节。

③台下评委向台上队伍提问（12 分钟）。

评委提问不限时间，但请尽可能简短。问答共 12 分钟。台上队伍回答请起立，每次回答时间不得超过 2 分钟。如果评委没有问题，主持人可以取消或提前结束评委提问环节。

第三环节：现场评委打分

由评委现场亮分，去掉一个最高、最低分后，统计平均得分。

第四环节：评选奖项

由工作人员计算通讯评审、会评和现场评价三部分的总得分，进行排序。现

场评委团召开会议，确定大赛各类奖项名单。

#### (13) 颁奖典礼

时间：2017年11月11日18:00-18:30

地点：河海大学商学院一楼礼堂

方式：颁奖典礼出席人员包括领导嘉宾、专家评委、指导教师、所有参赛队员、观摩嘉宾。所有参赛队伍均须出席颁奖典礼，颁奖时请全队上场领奖并合影。颁奖典礼结束后请各队队长携带参赛证到组委会秘书处办公室（河海大学商学院210室）领取全部获奖队员证书。

#### (14) 平行论坛

时间：2017年11月12日9:00-12:00

地点：河海大学商学院一楼礼堂

方式：获奖团队、指导教师、学生经验分享，参赛院校互动交流。

### 4. 评分细则及说明

大赛评分的两阶段即晋级赛和全省总决赛，打分都要去掉极值分数，即去掉一个最高分一个最低分，最后取得的平均分为队伍成绩。

#### (1) 晋级赛阶段评分说明

晋级赛的分数由通讯评审和会评两部分所得总分确定，评分标准及要点参见案例晋级赛评分表（见附录4）。

#### (2) 全省总决赛阶段评分说明

全省总决赛的分数由团队展示、现场陈述和评委提问三部分分值加总。其中，团队展示10分，案例陈述30分，双方队员PK30分，评委提问30分，评分标准及要点参见现场阶段评分表（见附录7）。

### 5. 奖项设置

所有获奖证明将由省学位颁发，并将对各获奖主体发文表彰。

#### (1) 企业奖项

优秀案例企业（X个，入围晋级赛的企业均可获得）：奖牌+证书

#### (2) 团队奖项

特等奖（1支队伍）：团队奖牌+个人证书

- 一等奖（2 支队伍）：团队奖牌+个人证书
- 二等奖（4 支队伍）：团队奖牌+个人证书
- 三等奖（X 支队伍）：团队奖牌+个人证书（进入决赛团队至少获得三等奖）

### （3）个人奖项

- 最佳风采奖（决赛团队总数的 50%）：奖杯+证书
- 最佳指导教师奖（决赛团队总数的 50%）：奖杯+证书

### （4）院校奖项

- 最佳组织奖（2 个院校）：奖牌+证书

## 四、报到事宜

### （1）现场专家评委报到

时间：11 月 10 日 10:00-16:00

地点：河海大学商学院一楼会议室

主席组织评委专家组成员于 16:00-17:30 召开评委工作会议。

### （2）参赛团队报到

时间：11 月 10 日下午 14:30-18:30

地点：河海大学商学院一楼大厅

各参赛队伍报到时需检录身份并领取大赛材料。参赛队伍可在 11 月 10 日下午 19:00-20:00 查看比赛场地，20:15 后将会对场地实施封闭布置。由于周 X 正值上课时间，所以无法提供教室供大家演练。

### （3）参赛团队用餐

大赛组委会负责参赛团队成员（包括指导教师，以登记注册信息为准）比赛当天午餐，请凭餐券在河海大学 XXXX 食堂用餐。

### （4）参赛团队住宿

住宿地点：XXXXXXXX 宾馆，位于 XXXXXXXX。

标准间 XXXX 元/间；单人间 XXXX 元/间。

大赛组委会负责联络酒店（以回执信息为准），住宿费用由参赛院校自行承担。参赛团队成员须在 11 月 10 日下午 13:00 前到宾馆前台登记入住。

### （5）无线网络

河海大学已实现无线网络覆盖，参赛选手可搜索 WIFI：XXXXX。

## 五、赛事宣传

为了更好彰显本届大赛的理念和宗旨，扩大赛事的品牌效应，大赛宣传、媒体支持相关合作事宜如下：

### 1. 品牌形象

为大赛进行专业的品牌形象设计，包括 LOGO、宣传文案、文案背景设计、会场海报、宣传册、奖牌证书、工作人员胸牌及志愿者标识等。

任何单位在未经大赛组委会的许可下不得擅自使用与大赛相关的一切品牌形象设计，任何组织如有合作意向请联系大赛组委会宣传组（联系方式见附录9）。

### 2. 宣传品

#### （1）摄制专题片

聘请专业团队摄制大赛专题片。在大赛启动后跟随大赛的活动安排、竞赛流程，针对重要活动节点和竞赛流程场面进行拍摄，大赛结束后进行剪辑制作。专题片将在大赛颁奖典礼上进行播放，并作为影像资料长期留存。

#### （2）制作画册

聘请专业团队设计制作大赛画册。在大赛启动后，邀请专业摄影师进行主题拍摄，同时搜集整理各参赛院校与赛事相关的图片资料。决赛结束后用图片资料对大赛过程和成果进行总结梳理，完成画册的设计制作。画册风格简洁、大气、喜庆，页码设计在 100 页以内，将作为资料留存。

### 3. 媒体报道

#### （1）赛前宣传

本阶段的宣传任务是大赛发布和动员，通过通过新闻稿件采写、平面媒体和网络媒体，重点宣传此次大赛的时间、形式、规程和有关奖励等事项，鼓励各 MBA 院校踊跃报名参赛及社会各界广泛关注大赛。

#### （2）赛时宣传

本阶段的宣传任务是大赛赛况的跟踪报道，通过电视媒体、网络媒体和平面媒体反映比赛的场面和细节。

### (3) 赛后宣传

本阶段作为总结性宣传，通过新闻稿件采写、平面媒体和网络媒体，宣传大赛的案例成果、典型企业、典型人物及其他有价值的反馈，延升赛事的社会影响力。

## 4. 媒体支持

具体媒体支持如下：

电视媒体：XXXXX

平面媒体：《中国研究生教育》杂志社

网络媒体：XXXXX

大赛也欢迎其他媒体给予报道和宣传，各媒体宣传合作、接待事宜请联系江苏省 MBA 企业案例大赛组委会。

## 六、交通出行

本次大赛原则上不安排接机接站，特殊情况请与会务组联系。

赛场地址：河海大学商学院（南京市江宁区佛城西路 8 号博学楼）

会议酒店地址：XXXX 酒店（XXXX）



- (1) 机场/火车站 至 XXXX 酒店
- (2) 机场/火车站 至 河海大学商学院
- (3) XXXX 酒店 至 河海大学商学院
- (4) 会议酒店地址: XXXX 酒店 (XXXX)
- (5) XXXX 酒店 至 机场/火车站
- (6) 河海大学商学院 至机场/火车站

## 七、联系我们

比赛相关事宜详细咨询请联系下方:

联系人: 河海大学商学院 XXX XXX

联系电话: XXX

电子邮箱: XXXXXXXX

## 八、附录

附录 1: 江苏省 MBA 企业案例大赛参赛报名表

附录 2: 江苏省 MBA 企业案例大赛案例撰写规范

- 附录 3：江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛报名表
- 附录 4：江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛评分表
- 附录 5：江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛上台队员登记表
- 附录 6：江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场抽签规则
- 附录 7：江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场评分表
- 附录 8：江苏省 MBA 企业案例大赛日程安排表
- 附录 9：江苏省 MBA 企业案例大赛执行委员会工作组联系方式

附录 1：江苏省 MBA 企业案例大赛参赛报名表

江苏省 MBA 企业案例大赛参赛报名表

参赛院校名称						
赛事主管领导 (列入组委会成员)	姓名	职称	职务	手机	Email	
赛事联络人 (请提供 QQ 邮箱)	1	姓名	职称	职务	手机	Email
	2	姓名	职称	职务	手机	Email
通讯地址						

## 附录 2：MBA 企业案例撰写规范

# 江苏省 MBA 企业案例大赛案例报告撰写规范

## 一、案例报告撰写要求

一个完整的案例报告应由两个部分组成：案例主体(正文)和案例分析报告。

### (一) 案例正文的基本结构及相关要求

案例主体一般包括：标题及标属、引言、案例摘要、正文、结束语、思考题、附录、脚注和图表 8 部分。案例正文以 10000 字左右为宜，附录不超过 5000 字为宜。

#### 1. 标题和标属：标题是案例的题目，标属即表明案例的适用主题。

要求：提供案例企业真实名称，如需隐去，请另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。

#### 2. 引言：即案例事件的引子。

要求：点明时间、地点、各参与方、决策者、关键问题等信息，尽量简练。

#### 3. 案例摘要和关键字

要求：简要介绍案例事件的主旨大意或梗概，便于读者快速了解和把握案例的主题，300 字以内，关键词 3-5 个。

#### 4. 正文

案例一定要有比较完整的事件，有核心人物或决策者，有起、承、转、合，要能够把事件延伸下去。

起是事件的开始，推出由时间、地点、起因等要素构成的场景，介绍核心人物或决策者、主要角色和其他角色；

承是推出关键时间，引出争端、问题和兴奋点；

转是事件的进一步展开，罗列存在的种种困惑，描述进退两难的抉择困境；要不断深入拓展令核心人物或决策者感到迷惑或难以决断的事情，或展开当事人也无法把握和预料事件结局的时间；

合是事件的高潮，突出机会与制约因素，核心人物或决策者到了不得了不进行选择的时刻。

要求：在介绍案例背景时，行业背景、企业历史沿革、工程概况、主要人物、冲突事件等相关背景均需描述，内容详实充实，能有效辅助案例课堂讨论分析。

在描述案例主题内容时，要陈述客观平实、不出现作者的评论分析，决策点突出，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。

#### 5. 结束语

要求：可以是对正文的精辟总结，也可以是提出决策问题引发读者思考或者自然淡出。

#### 6. 相关附件（脚注、图表、附录等案例支持材料）

要求：脚注以小号字附于有关内容同页下端，以横线与正文断开；图表可插置到正文相关位置，也可以不知在专页或篇尾，所有的图表都应编号，设标题，并有必要的说明；附录用来提供进行案例分析所需要的额外信息，主要包括一些不宜放在案例正文，但又有助于读者全面了解或理解正文的资料、信息。

### （二）案例分析报告的基本结构及相关要求

案例分析报告应至少包括以下几个部分，一般以 5000 字左右为宜。

#### 1. 启发思考题

要求：提示案例读者思考方向，提出本案例需要解决的关键问题，2 至 5 题为宜。

#### 2. 理论依据与分析

要求：分析该案例所需要的相关理论，以及具体分析，包括需要涉及的计算结果。

#### 3. 分析思路

要求：给出案例分析的逻辑路径，并对启发思考题进行深入分析与解答，属于案例使用说明的核心部分，应与下一部分理论依据适当结合。

#### 4. 主要结论与贡献

要求：总结案例分析获得的主要结论，并讨论其在理论和实践层面的贡献。

## 二、案例排版要求

案例正文和案例分析报告两部分分开排版。

### （一）案例正文排版要求

1. 案例正文开始时要有“案例正文”的标识，字体为幼圆、加粗、小三；案例名称字体为幼圆、加粗、三号、居中。

2. 摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。

3. 关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四）。

4. 正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1.；2.；3.；…，1.1；1.2；1.3；…）。

5. 全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为宋体、小四。

为方便案例编写者理解使用本规范，对案例正文排版要求特举例如下。

例：

**案例正文**（幼圆、加粗、小三）

**案例名称**（幼圆、三号、加粗、居中）

**摘要：**本案例描述了……（宋体、小四）

**关键词：**项目进度管理、风险控制、案例研究（宋体、小四）

**1. XX 项目背景及现状**（宋体、加粗、四号、半角）

2017 年 9 月……（宋体、小四）

## （二）案例分析报告排版要求

1. 案例分析报告开始时要有“案例分析报告”的标识，字体为幼圆、加粗、小三；案例名称字体为幼圆、加粗、三号、居中。

2. 各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字（如一、；二、；三、；…，1.；2.；3.；…，（1）；（2）；（3）；…）。

3. 所有节之间增加一行空格（空格键、小四）。

4. 全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为宋体、小四。

为方便案例编写者理解使用本规范，对案例分析报告排版要求特举例如下。

例：

**案例分析报告：**（幼圆、加粗、小三）

**案例名称**（幼圆、加粗、三号、居中）

**一、启发思考题**（宋体、加粗、四号）

1. 为什么要\*\*\*\*。（宋体、小四）

附录 3：江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛报名表

江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛报名表

参赛院校					参赛队伍数	
通讯地址						
队伍一命名						
领队	姓名		职称	职务	手机	Email
现场答辩队员	序号	姓名 (队长请注明)	性别	学号	手机	Email
	1					
	2					
	3					
	4					
后援支持队员	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
指导教师 1	1	姓名	职称	职务	手机	Email
指导教师 2	2	姓名	职称	职务	手机	Email

队伍二命名						
现场答辩队员	序号	姓名 (队长请注明)	性别	学号	手机	Email
	1					
	2					
	3					
	4					
后援支持队员	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
指导教师 1	1	姓名	职称	职务	手机	Email
指导教师 2	2	姓名	职称	职务	手机	Email
<p>注：（1）每所院校所报送的参赛队伍数量≤2，请用“学校+一队/二队”命名；</p> <p>（2）每队有 1-2 名指导教师，4 人现场答辩，其他人员为后援支持队员，全队（含师生）总人数不超过 10 人。</p> <p>（3）请将晋级赛报名表和参赛案例资料发至大赛组委会邮箱 XXXX@XXXX，截至 2017 年 10 月 15 日中午 12: 00 前。</p>						

附录 4：江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛评分表

江苏省 MBA 企业案例大赛晋级赛评分表（共 100 分）

队伍编号：\_\_\_\_\_

评分项目	评价指标	参考评分标准	得分（精确到小数点后一位）
案例盲审 评分表 (共 100 分)	案例写作	案例语言表达的流畅性（10分）	
		案例结构安排的逻辑性（10分）	
	案例分析	案例问题解决方案的合理性（10分）	
		案例问题解决方案的可行性（15分）	
		案例问题解决方案的创新性（15分）	
		案例问题解决方案的有效性（15分）	
		案例信息与数据分析的准确性与充足性（15分）	
		管理理论与方法的应用（10分）	
评委签名		总分	

附录 5：江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛上台队员登记表

江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛上台队员登记表

学校名： 队伍名：	编号	姓名	性别	手机	Email
	1				
	2				
	3				
	4				
学校名： 队伍名：	编号	姓名	性别	手机	Email
	1				
	2				
	3				
	4				
学校名： 队伍名：	编号				
	1				
	2				
	3				
	4				
学校名： 队伍名：	编号	姓名	性别	手机	Email
	1				
	2				
	3				
	4				
学校名： 队伍名：	编号	姓名	性别	手机	Email
	1				
	2				
	3				
	4				
学校名： 队伍名：	编号	姓名	性别	手机	Email
	1				
	2				
	3				
	4				

## 附录 6：江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场抽签规则

### 江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场抽签规则

#### 一、抽签原则

公开原则；公平原则；对等原则；守信原则

#### 二、抽签时间及地点

抽签时间：2017 年 11 月 11 日上午 7:30-8:00

抽签地点：河海大学商学院一楼礼堂

#### 三、工作人员设置

工作人员：大赛组委会工作人员 5-8 人

记录员：2 人            抽签主持人：1 人

抽签前，由 4-6 人共同完成抽签准备工作，并经抽签主持人检查合格后方能组织抽签。

#### 四、抽签步骤及顺序

##### 1. 抽签步骤

各参赛团队队长到达抽签地点河海大学商学院一楼礼堂后，先在报到册上进行登记签到，待全部团队到齐后按校名拼音排序开始抽签，如参赛队长未按时到场，将由大赛组委会指定人员代为抽签。每一名队长抽签后，应当对本人抽出的顺序号在工作人员处签名确认，抽签结果表将由大赛组委会留存。

##### 2. 抽签顺序

按校名拼音进行排序，若首字母相同，则顺延一位排序。各校拼音排序如下：东南大学、河海大学、江南大学、江苏大学、江苏科技大学、南京财经大学、南京大学、南京工业大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京林业大学、南京农业大学、南京师范大学、南京邮电大学、苏州大学、扬州大学、中国矿业大学。

##### 3. 注意事项

- (1) 服从现场工作人员的安排和指挥，严禁大声喧哗，共同维护现场的秩序；
- (2) 非抽签人员一律不得进入抽签区域内，不得妨碍现场正常的工作秩序；
- (3) 抽签过程中对任何问题有争议而无法解决的，应当立即请示大赛组委会。

附录 7：江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场评分表

江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场评分表（共 100 分）

队伍编号：\_\_\_\_\_

评分项目	参考评分标准	得分 (精确到小数点后一位)
团队展示 (10 分)	衣着形象统一，行为得体大方 (5 分)	
	团队分工明确，合作默契 (5 分)	
案例陈述 (30 分)	语言表达流畅 (5 分)	
	文案制作美观性 (5 分)	
	案例分析透彻、可行性强 (10 分)	
	案例内容详实、结构严谨 (10 分)	
双方队员 PK (30 分)	语言表达流畅 (5 分)	
	现场提问及回答的专业性与应变能力 (10 分)	
	回答问题的时间控制 (5 分)	
	陈述逻辑严密性、突出重点 (10 分)	
评委提问 (30 分)	回答问题的礼仪、时间控制 (10 分)	
	陈述口齿清晰、逻辑合理、分析透彻 (10 分)	
	回答的专业性、准确性、言简意赅 (10 分)	
评委签名		总分

附录 8：首届江苏省 MBA 企业案例大赛日程安排表

首届江苏省 MBA 企业案例大赛日程安排表

日期	时间	事项	地点
2017 年 5 月 10 日	17: 00 前	由参赛院校将初赛参赛报名表（见附录 1）以邮件形式发送至大赛组委会邮箱，逾期视为放弃参赛资格。	组委会邮箱:XXXX@XXXX
2017 年 5 月 15 日	17: 00 前	案例撰写选题方向及案例撰写相关要求（见附录 2）发放。	发至各参赛院校联络人邮箱
2017 年 5 月 16 日-8 月 31 日		参赛队伍针对组委会所公布的案例选题方向开展实地调研，搜集整理素材，编写案例并提出解决方案。	各参赛院校
2017 年 6 月		案例编写与分析指导（专题讲座、workshop）。	河海大学商学院一楼礼堂
2017 年 9 月 1 日-9 月 30 日		各参赛院校自行组织校内选拔初赛，选出 ≤2 支团队参加晋级赛。	各参赛院校
2017 年 10 月 9 日	中午 12: 00 前	由参赛院校赛事联络人填写晋级赛参赛报名表（见附录 3）及参赛案例资料发送至组委会邮箱。	组委会邮箱:XXXX@XXX
2017 年 10 月 10 日-10 月 30 日		晋级赛，对参赛成果进行通讯评审和会评（评分依据见附录 4），选出 50%参加决赛。	发至各参赛领队邮箱
2017 年 11 月 1 日	17: 00 前	向所有入围晋级赛团队发布其他团队匿名参赛成果。	发至各参赛领队邮箱
2017 年 11 月 10 日	14:30-19:00	参赛队伍报到，提交上台队员登记表（见附录 5）和案例陈述方案 PPT（PPT 演示文稿电子版及纸质打印装订稿一式 X 份）给组委会工作人员。	联络人 XXX， 联系电话： XXXXXXXXXXXX
	10:00-17:30	评委报到，召开评委工作会议	河海大学商学院一楼会议室
2017 年 11 月 11 日	7:30-8:00	各队长到比赛地点集中进行抽签（规则见附录 6）。	河海大学商学院一楼礼堂
	8:30-17:30	总决赛现场答辩（评分依据见附录 7）。	
	18:00-18:30	颁奖典礼	
2017 年 11 月 12 日	9:00-12:00	平行论坛（获奖团队、指导教师、学生经验分享，参赛院校互动交流）	河海大学商学院一楼礼堂

附录 9：首届江苏省 MBA 企业案例大赛执行委员会工作组联系方式

江苏省 MBA 企业案例大赛执行委员会工作组联系方式

总负责：XXXXX

总协调：XXXXX

接待组：XXXXX

宣传组：XXXXX

会务组：XXXXX

文秘组：XXXXX

后勤组：XXXXX