

2025 年江苏省研究生工商管理案例大赛举办通知

一、赛事组织

主办单位：江苏省管理学类研究生教育指导委员会

承办单位：南京财经大学

二、赛事主题

人工智能赋能本土管理实践创新

三、赛事主题范围及案例调研对象

- （一）企业数智化运营与组织变革
- （二）人工智能时代创新与创业管理
- （三）人工智能时代文旅融合与高质量发展
- （四）人工智能时代公司治理和财务管理创新
- （五）人工智能赋能审计创新
- （六）基于人工智能的营销科技创新与应用
- （七）人工智能冲击下人力资源管理创新
- （八）人工智能时代人机协作模式创新
- （九）大国重器与关键核心技术突破
- （十）平台型企业管理创新
- （十一）绿色制造与可持续发展
- （十二）未来产业的典型企业管理创新实践

本次案例大赛的参赛队可自行选择江苏省企业或其他知名企业作为案例调研对象。

四、参赛队伍要求

参赛形式：团队形式，全队人数 6-10 人（参赛队员 4-9 人，指导老师 1-2 人）

参赛主体：硕士研究生（学硕、专硕）

参赛队伍数目：各高校参赛单位报送的队伍数 ≤ 3

五、赛事安排

案例大赛全程分为院校报名、初赛、决赛三个阶段。具体包括院校报名、参赛单位内部选拔初赛、参赛团队报名、决赛作品发布、决赛。

院校报名时间：2025年8月1日-9月19日；报名邮箱：9220240011@nufe.edu.cn。

参赛单位内部选拔初赛时间：2025年9月20日-10月7日；地点：各院校。

参赛团队报名时间：2025年10月1日-10月9日；报名邮箱：9220240011@nufe.edu.cn。

决赛作品发布时间：2025年11月5日（暂定）；地点：线上发布。

决赛时间：2025年11月22日（暂定）；地点：南京财经大学。

六、赛事参赛报名时间及方式

（一）请各参赛院校将参赛单位信息表（详见附件1）于2025年9月19日前以邮件形式发送至大赛组委会电子邮箱：9220240011@nufe.edu.cn，明确各院校赛事联络人及其有效联络方式。邮件主题命名为：**学校名称+案例大赛信息表**。逾期未报者视为放弃参赛资格。

请各院校在9月20日后查阅邮件，确认已获参赛资格。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

（二）请各参赛院校将参赛团队报名表（详见附件2）于2025年10月9日前以邮件形式发送至大赛组委会电子邮箱：9220240011@nufe.edu.cn。邮件主题命名为：**学校名称+团队报名表**。

请各院校在10月9日后查阅邮件，确认参赛团队报名。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

（三）各参赛院校请将参赛案例作品于2025年10月18日前以邮件形式发送至大赛组委会电子邮箱：9220240011@nufe.edu.cn。邮件主题命名为：**学校名称+参赛案例作品**。参赛案例作品的提交材料包括署名版和匿名版的PDF文件、案例全文查重报告PDF文件。

请各院校在10月18日后查阅邮件，确认参赛作品提交成功。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

七、参赛案例作品要求与注意事项

（一）内容结构要求

参赛案例由封面、案例正文、案例使用说明三部分组成。

1、封面撰写要求

封面内容单独成一页，包括中英文的案例名称、摘要、关键词。摘要作为案例内容的提要，不作评论分析，300-500 字；关键词 3—5 个；英文题目、摘要、关键词与中文对应，符合科技英文书写规范，150—200 个英文单词。以下内容另起一页。

2、案例正文撰写要求

案例正文由案例名称、首页注释、引言/开头、相关背景介绍、主体内容、结尾、启发思考题、脚注、图表、附录等组成。案例正文在 10000 字以内为宜。

(1) 案例名称。以不带暗示性的中性标题为宜，应让读者能立刻捕捉到案例的要点。基本规范为“企业名+主题”。提供企业真实名称，如需隐去，在首页脚注处说明。

(2) 首页注释。作者姓名、工作单位、案例真实性、版权说明等，注明案例只用于江苏省研究生工商管理案例大赛。

(3) 引言/开头。点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练。

(4) 相关背景介绍。行业背景、主要事件、主要人物、产学研事件相关背景等，内容真实客观。

(5) 主体内容。陈述客观平实、不出现作者的评论分析，关键事件要突出，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。主体内容宜分节，并有节标题。

(6) 结尾。

(7) 启发思考题。3—5 题为宜。启发思考题应单独设立一道开放性问题，用以提炼总结该案例对类似企业乃至整个行业的一般性启示。

(8) 脚注、图表、附录等。脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开。正文中图表主要是对关键信息的披露，应该合理运用图表展示与案例分析直接相关的结构化信息。图表要有标题（中），全篇顺序编号，不必分章节编号；有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出。

3、案例使用说明撰写要求

(1) 教学目的与用途。适用课程、教学对象、教学目标等。

(2) 启发思考题。提示学员思考方向，3—5 题为宜，与正文思考题一致。

(3) 分析思路。给出案例分析的逻辑路径。

(4) 理论依据与分析。分析该案例所需要的相关理论，以及具体内容分析，包括财务分析的计算结果。

(5) 背景信息（可选项）。案例正文中未提及的背景信息。

(6) 关键点。案例分析中的关键所在，包括但不限于案例教学中的关键知识点、能力点等。

(7) 建议的课堂计划。案例教学过程中的时间安排、课前准备、课堂开场白、课堂提问逻辑、板书设计和总结，就该案例如何进行知识点教学，如何进行课程思政提出建议。

(8) 案例的后续进展（可选项）。

(9) 相关附件图表等（可选项）。

(10) 其它教学支持材料（可选项）。①计算机支持。列出支持这一案例的计算机程序和软件包，它们的可得性，以及如何在教学中使用它们的建议或说明。②视听辅助手段支持。可得到的，能与案例一起使用的电影、视频、幻灯片、媒体资料、样品和其他材料。③Excel 计算表格。④其他。

(二) 排版要求

1、中英文摘要及关键词放在案例正文之前，单独成页。

2、封面排版要求中文题目采用幼圆、小三、加粗；摘要和关键词内容采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3。

3、案例正文首页中，案例题目采用幼圆、三号、加粗、居中。案例正文首页脚注中可注明作者信息及版权说明（注释均为宋体、小五）。案例正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1.；2.；3.；…，1.1；1.2；1.3；…）。全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为宋体、小四。

4、案例使用说明首页中，案例题目采用幼圆、三号、加粗、居中。各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字（如一、；二、；三、；

1. 2. 3. ; (1) (2) (3) …)。各节之间增加一行空格。全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3, 全文为宋体、小四。

(三) 注意事项

1、案例正文的撰写要点

(1) 选题的典型性。选题应以本土企业或在华投资经营的外资、合资企业为撰写题材, 案例所包含的管理问题应是当前管理实践中有一定的典型性和代表性的问题。案例中如果将商业事件作为读者评价/决策的对象, 应该具有层次感, 丰满度。

(2) 谋篇布局合理性。案例谋篇布局要综合考虑案例的决策主题和素材, 案例主线要清晰明了, 案例素材和主线结构匹配要合理。案例内容要完整, 包含背景资料、焦点事件、主人公等内容。

(3) 焦点事件选择的合理性。决策型案例中, 决策点是案例的关键; 描述型案例中, 核心问题在于冲突的过程, 而无论决策型案例还是描述型案例, 都离不开焦点事件。

(4) 材料真实客观。案例须以真实管理情境为素材进行编写, 情境是读者分析焦点事件的重要依据, 素材必须是经过作者实际调研和访谈获取的第一手资料, 不能是从网上获取的二手资料或虚拟资料。

(5) 案例正文查重率不超过 10%, 并附案例全文查重报告。

2、案例使用说明的撰写要点

(1) 教学目标设定的合理性。教学目标设定要与课程教学目标和知识点对应, 要综合考虑知识覆盖和对学生分析问题、解决问题能力的训练。“适用课程”以 1—2 门与案例素材有较强关联性的课程为宜, 指出该案例可以使学生掌握哪方面的理论知识及培养学生哪方面的能力。

(2) 核心理论选择的恰当性。选取的基础理论知识及分析方法应与案例决策问题紧密相关, 而不是普遍联系。理论的学习应鼓励学生阅读教科书, 案例使用说明中理论的陈述不必过于繁琐, 列出框架与条目即可, 篇幅不宜过长。

(3) 分析的深度与逻辑性。案例分析要由表及里, 层层递进, 厘清现象与理论之间的关系, 有利于教师和学生案例问题进行系统的总结, 同时帮助教师

和学生有针对性地学习案例相关的知识。案例分析要将理论与实际结合起来，体现出案例素材梗概、关键点、分析逻辑以及所涉知识与能力。

(4) 课堂提问设计的合理性。课堂提问是把握课堂讨论方向和节奏的重要工具以及线索，问题和问题之间也要由表及里，层层递进，既紧密围绕案例的决策点，又贴合理论脉络，还有利于案例教学讨论的进行。

(5) 课堂计划的合理性。案例课堂教学计划要考虑教学目标和学生特点等因素，课堂教学计划包括学生课前计划和教师课前计划的安排、课堂讨论交流的方式、时间进度计划、教师注意要点和课后如何评估等内容。

3、参评案例描述的主体事件须发生于 2023 年 1 月 1 日以后，并保证为没有进入国内外其他案例库的、没有正式发表的、没有与作者本人其他案例主题重复的原创案例。

4、除非事先特别声明，参赛队伍提交的案例报告及现场演示所用 PPT 均须授权大赛组委会，大赛组委会享有复制权、修改权、信息网络传播权、改编权、汇编权、出版权，作者拥有署名权、修改权、改编权；参赛案例存在抄袭、改编现有案例等学术不端行为，一经查实，将取消该队参赛资格，已经获得奖励的，收回所获奖励及证书。

八、奖项设置

获奖证书由江苏省管理学类研究生教育指导委员会颁发，并对各获奖主体发文通报。

(一) 团队奖项

特等奖：奖牌+证书

一等奖：奖牌+证书

二等奖：奖牌+证书

三等奖：奖牌+证书

(二) 个人奖项

最佳指导教师奖（特、一等奖团队指导教师）：奖杯+证书

优秀指导教师奖（二、三等奖团队指导教师）：奖杯+证书

最佳风采奖（评委根据现场展示票选选手）：奖杯+证书

(三) 院校奖项

最佳组织奖：奖牌+证书

（四）优秀案例奖项

优秀案例主体：奖牌+证书

江苏省科协、江苏省创新创业研究会同步组织对于实地调研形成的案例的评选，评选最佳调研奖，并对各获奖主体发文通报。团体奖、个人奖参照上述设置。

九、联系方式

南京财经大学

联系人：陈老师 18952203366（微信同号）

联系电话：025-86718322

邮箱：9220240011@nufe.edu.cn

微信群：2025 年江苏省工商管理案例大赛

群聊：2025年江苏省工商管理案例大赛



附件 1：“2025 年江苏省研究生工商管理案例大赛”参赛单位报名表

附件 2：“2025 年江苏省研究生工商管理案例大赛”参赛团队报名表