**附件4：**

**“创青春”大学生创业大赛参赛准备工作建议**

针对参赛项目如何顺利参赛、如何取得更好的比赛成绩等方面给出一些建议如下：。

1．将来如何盈利、如何可持续发展比项目目前如何更重要，最好是有些市场容量、市场盈利情况的分析，再加上商业模式创新方面的内容。

2．文化创意和服务咨询类项目关键在创意，技术是优势切入点。是否有“创意”取决于对人性的了解、需求的了解、社会问题的了解，认识到了什么地步，创意就会到什么层级，要深入挖掘研究，做正确的事最重要。技术创新、模式创新是实现手段，是竞争优势，参赛项目要找到比较长处、比较优势，尽可能放大。

3．每个项目计划要梳理一下以下要点：一个基本定位（做什么产品、为什么人解决什么问题、创造什么价值、有什么创新）；一个基本的商业模式（可持续的收入怎么来的、有什么创新）；一个基本的财务预测（效益的数据表现、发展规划及前景描述）。

4．参赛项目要注意提升项目的层次，通过突出实施改项目的重要使命来提升层次、打动评委，要想清楚做此项目为了完成什么使命、已经有了什么创业成绩、下一步将如何做？

5．项目参赛，一定要紧扣所在比赛类别的评分标准，有分值分配的评分项，项目计划书和答辩时都要向评委汇报清楚，越是不清楚的地方，评委现场越容易问到。

6．现场问辩环节，评委提问大多以商业模式、财务状况等方面的问题为主；项目技术方面的问题，评委们一般不会问得太深奥；创业项目大赛，切不可对项目的专利技术花费太多时间汇报，专利技术过多也不是好事，要把握好度。

7．关于答辩时的人数，建议不要仅由1个人上台答辩，最好以团队上台答辩；答辩前应做有针对性的演练；答辩时应自然、表达流利、思路清晰，避免模式化、刻板、死记硬背、客套话太多等问题；答辩人应为项目参与人，对项目比较了解，尽量不要安排语言表达能力好、但不是项目参与人上台答辩，以免评委提问时无从回答。

8．答辩时，结合PPT进行有激情、专注、自信的汇报十分重要；答辩汇报中，要突出项目的亮点，亮点要注重放大。

9．参赛者要通过调查研究、头脑风暴等多种途径，努力提升对创业的认识，避免浅薄、浮于表面（评委们都是创业有成的大家）；创业，应突出“发现问题、拿出解决问题的可行方案、创造价值解决现有问题”的重要逻辑。

10．注重文本编排质量和框架逻辑，符合公司运行规律的商业模式、营销模式、盈利模式。