

编号: ZT-2410293006

2024 年主题案例征集项目申报表

单位名称: 南京邮电大学

首席专家: 袁潇

项目名称: 红色邮政史的数字化保护和传播实践研究

填表日期: 2025-01-14

教育部学位与研究生教育发展中心
中国专业学位案例中心

一、基本信息

(一) 项目信息					
主题方向	数字中国				
项目名称	红色邮政史的数字化保护和传播实践研究				
关 键 词	红色邮政史,数字化保护,传播实践				
涉及专业 学位类别	新闻与传播				
(二) 首席专家信息					
姓 名	袁潇	性 别	女	行政职务	院长
职 称	正高级	联系电话	13851428903	电子邮箱	yuanxiao66@163.com
通讯地址	南京市仙林大学城文苑路 9 号				
(三) 团队成员信息 (原则上不超过 5 人, 不包括首席专家)					
姓 名	性 别	职 称	工作单位及职务	联系电话	
郭静	女	副高级	南京邮电大学	153****0916	
程河清	女	副高级	南京邮电大学	156****9932	
华维慧	女	副高级	南京邮电大学 系主任	138****5943	
(四) 预期成果形式及数量					

A.教学型案例 1 个 B.研究型案例 2 篇

二、选题依据

（一）选题考虑

1. 历史价值与意义：红色邮政在中国革命战争时期发挥了重要作用，它不仅保障了党政军指示命令的上传下达，还维护了根据地军民的通信权益，被誉为党在革命战争时期的“红色血脉”。这段历史蕴含着丰富的革命精神和文化内涵，值得深入挖掘和传承。红色邮政时期遗留下来的文物、邮票、档案等资料，记录了当时邮政工作的具体情况和历史变迁，具有很高的历史研究价值和文物价值。通过数字化保护，可以更好地保存这些珍贵的历史资料，避免因时间推移和保存条件不佳而损坏。

2. 现实需求与挑战：第一，满足文化遗产的需要。红色文化历史的传承面临诸多挑战，如年轻一代对红色邮政史了解不足、传统传播方式吸引力有限等。数字化手段可以创新红色邮政史的传播方式，使其更加生动、直观，增强公众尤其是青少年对红色邮政史及红色文化的认同感和参与度。第二，顺应数字化转型的趋势。数字化不仅可以提高邮政文物的保护效率，还能为邮政文化的传播提供更广阔的平台和更多元的途径。第三，满足公众对红色文化的需求。社会公众对红色文化的需求日益增长，人们希望通过各种渠道了解和学习红色文化，增强爱国主义情怀。数字化传播可以突破时间和空间的限制，让公众随时随地都能接触到红色邮政文化，满足人们的文化需求。

3. 社会与经济效益：项目的实施有助于弘扬红色文化，传承革命精神，增强民族凝聚力和文化自信。同时，还能提高公众对邮政文化的认识和重视，促进社会主义核心价值观的培育和践行。数字化保护和传播红色邮政史可以带动相关文化产业的发展，如红色旅游、文化创意产品开发等。例如，通过数字化展示和传播，吸引更多游客参观红色邮政遗址和博物馆，促进当地旅游业的繁荣；还可以开发以红色邮政为主题的文创产品，满足市场需求，创造经济效益。

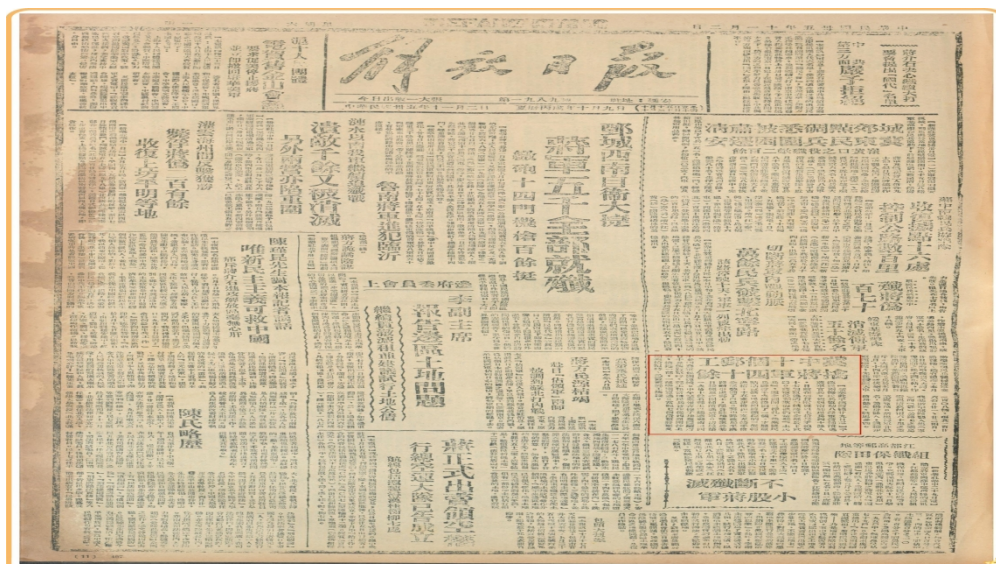
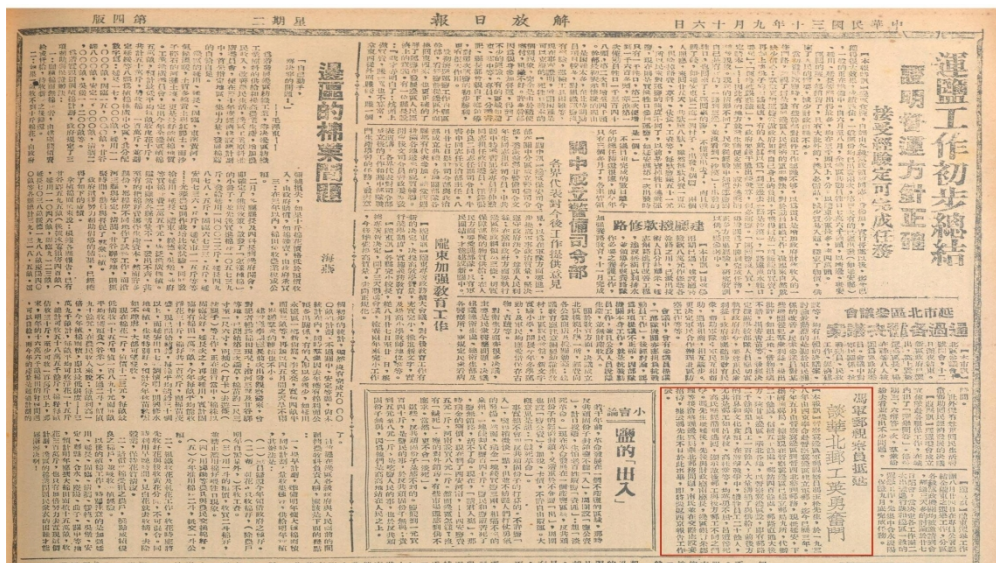


（二）案例内容

1. 教学型案例：数字技术对红色邮政史的再现与重构。结合 AR、VR、AI 等数字智能技术对红色邮政历史场景再现的现实案例，启发学生采用适宜的新闻传播理论对此进行分析，探究媒介技术对红色邮政历史“活化”过程中的场景应用，以及数字智能技术的交互式、沉浸式体验对红色文脉保护的意义和价值，通过具体案例的分析完成知识点的教学，并对既有知识进行深化，提升学生分析问题、解决问题的能力。

2. 研究型案例：邮政历史文献的数字化保护与开发。通过新闻传播理论对红色邮政文献数字化项目进行研究，指出相关实践的特征和规律，从而为文献数字化后实现高效的保存和传播提供思路。通过研究，收集红色邮政史相关的文献资料、档案记录、口述历史、实物文物数字化存档的案例和数据，凝练案例的启发性、理论研究的创新性。

3. 研究型案例：数字媒体技术在红色邮政传播中的实践应用。通过数据挖掘、内容分析等研究方法，对红色邮政在数字化平台（如社交媒体、线上教育平台、APP 等）的传播实践进行研究，通过科学严谨的论证，为开发在线课程、微课、数字化展览等多种形式的教育普及和科普工作提供理论支持，引导学生意识到红色邮政史数字化保护的重要性，并带领学生对红色邮政史进行进一步的数字化保护实践。



(三) 学理价值

1. 丰富历史研究视角、深化对革命历史的理解。红色邮政史记录了中国共产党的邮政事业在革命战争时期的发展历程，通过数字化保护和传播，可以为研究革命历史提供新的视角和资料支持，帮助人们更全面地了解革命时期的社会状况、通信方式以及党在不同历史阶段的策略和成就。
2. 创新文化传播理论、促进跨学科融合。红色邮政史的数字化保护和传播涉及历史学、档案学、信息科学、传播学、艺术学等多个学科的交叉融合。这种跨学科的研究方式有助于打破学科壁垒，推动相关学科理论的创新和发展，为文化传播理论注入新的活力。
3. 促进红色文化传承、推动红色文化创新发展。数字化保护和传播不仅能够保存红色邮政史的原貌，还可以在此基础上进行创新性展示和传播，如开发红

色邮政主题的数字游戏、虚拟现实体验等，使红色文化更加符合现代社会的发展需求和公众的审美习惯。通过数字化手段将红色邮政史生动、直观地呈现给公众，尤其能够提升年轻一代对红色文化的认同感。

（四）适用课程

1. 《新闻传播理论基础》研究红色邮政史对我国新闻传播业发展的影响。
2. 《新媒体研究》结合新媒体平台和技术特征探索如何将红色邮政史进行新媒体传播。
3. 《新闻与传播研究方法》讲授如何利用文本分析法开展红色邮政史研究。
4. 《新媒体用户研究》探索红色邮政的数字传播如何满足新媒体用户的需求。
5. 《短视频制作实务》以红色邮政史为主题进行短视频制作的实践探索。
6. 《全媒体传播实践》以红色邮政史为主题进行全媒体实践探索。
7. 《媒介经营与管理》探索红色邮政史数字资源的经营与管理。
8. 《文化创意产品专题》以红色邮政史为主题进行文创产品的设计与开发。
9. 《数字展示设计专题》以红色邮政史为主题进行数字化保护与展示的研究。

（五）开发计划

项目筹备阶段：广泛搜集红色邮政史相关的文献资料、档案记录、口述历史、实物文物等，建立基础资料库，为后续的数字化保护和传播提供素材支持。

数字化保护案例开发阶段：整合各类数字化资源，建立红色邮政史数字资源库，为后续的传播和研究提供丰富的资源支持，团队探索编写研究论文集。

传播实践案例开发阶段：对下列内容进行研究：第一，红色邮政史专题网站和移动应用，包括历史事件、人物故事、文物展示等；第二，虚拟现实、增强现实等新技术在红色邮政史传播中的应用；第三，红色邮政史元素文创产品的营销传播。通过案例分析，团队探索编写研究论文集。



三、项目基础

(一) 项目开发可行性

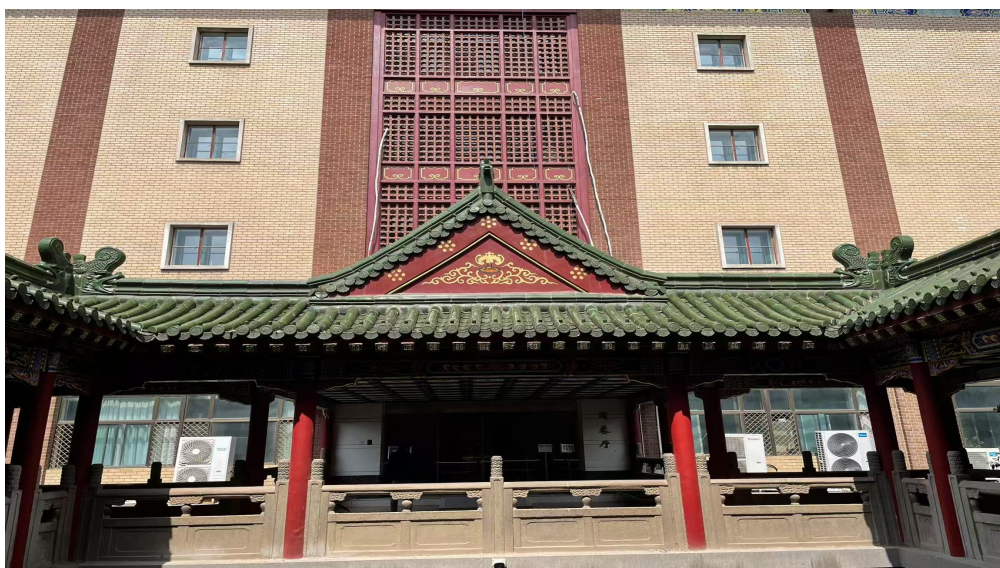
1. 资料获取

主要对下列资料进行采集：

(1) 历史文献和实物资料。红色邮政史的相关资料主要包括：红色邮政相关的书籍、报刊、照片、地图、档案以及回忆录等相关历史文献，早期的红色邮政信件、邮票、邮政工具及相关历史实物。

(2) 网络及数字档案资源。利用数字化档案库，如“全国报刊索引”“瀚唐近代报刊数据库”等等，查找与红色邮政相关的数字资源，特别是一些已在线公开的历史报刊文献、影像资料等。

(3) 地方性资料。在一些革命历史比较丰富的地方（如井冈山、瑞金、延安等）进行实地调研，搜集地方性资料。



2.相关授权

在资料获取过程中，特别是从博物馆、档案馆等单位借阅原始资料时，将与相关机构商议授权问题。涉及到已出版的书籍、照片、影像资料等，将确保版权问题得到妥善处理。若资料属于公共领域，则可以自由使用；若为版权保护期内的作品，将与版权方协商授权与许可。

3.条件保障

数字化保护需要较为专业的设备和技术支持。本项目团队能够做到以下条件保障:

(1) 技术保障。第一,高质量的扫描设备,用于信件、照片等物品的数字化;

第二,专业的软件工具,用于图像修复、数据存储和管理;

第三,数据库管理系统,用于存储和检索已数字化的资料;

第四,网络平台和展示技术,用于展示和传播已数字化的历史资料。

(2) 人员保障。本课题团队包括专门研究红色邮政史及相关领域的学者;负责资料收集、整理和分类的档案专家;具备扫描、图像处理、数据库管理等技术能力的数字化技术专家。

(3) 合作保障。本课题拟与相关研究机构、政府单位、历史文化保护组织建立合作关系,共同推动项目的顺利实施。

(二) 首席专家及团队成员承担和参与的项目

1. 首席专家承担的科研项目

(1) 主持 2019 年国家社科基金项目“移动游戏中的青少年数字劳工及社会干预研究”

(2) 参与 2022 年国家社科基金重大项目“中国近代邮政史料整理与研究”

(3) 参与 2024 年国家社科基金重大项目“中国共产党百年红色邮政事业史研究”

(4) 主持 2013 年国家社科基金项目“新媒体使用与青年社会认同研究”

(5) 主持 2011 年教育部人文社会科学基金项目“青年手机亚文化的建构及其影响研究”

2. 团队成员承担的科研项目

(1) 主持 2023 年国家社科基金青年项目“近代报刊邮政发行史料的整理与研究(1866-1934)”

(2) 主持结项 2021 年江苏省社科基金青年项目“近代江苏官报史(1904-1949)”

(3) 主持 2022 年江苏省社会科学后期资助项目“中国近代新闻教育本土化研究(1918-1937)”

(4) 主持 2024 年国家社科基金一般项目“媒介化社会青少年的图像社交与风险防范研究”

3. 科研团队专著

- (1) 《立新不破旧：清末新式官报史》，山西人民出版社，2024 年
- (2) 《中国近代新闻教育本土化研究（1918-1937）》. 南京大学出版社，2024 年
- (3) 《漫话中国邮政文化史》，人民邮电出版社。2023 年
- (4) 《基于手机媒体的青少年亚文化研究》. 南京大学出版社，2016 年



四、申报承诺

我承诺对本申报表填写的各项内容的真实性和有效性负责，所填内容已征得团队成员同意，保证没有知识产权争议。若填报失实或违反有关规定，首席专家和所在单位承担全部责任。如获准立项，我承诺按照本申报项目信息表为依据，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。中国专业学位案例中心有权使用本申报书所有数据和资料。

首席专家(签字)

年 月 日

五、申报单位推荐意见

单位公章

年 月 日

六、教育部学位与研究生教育发展中心审核意见

单位公章

年 月 日